



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Основная школа № 5»

Петропавловск - Камчатского городского округа

683015, г. Петропавловск-Камчатский ул. Кирова, 4 тел. 24-25-45; 24-22-95 School5 PKGO 41@kamgov.ru

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

МБОУ «Основная школа № 5

протокол от 28.08.2023 № 1

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ «Основная школа №5»

И.В.Рыкова 

приказ № 236

от «29» августа 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике для 8 предпрофильного класса
по направлению «управление и менеджмент»
к УМК И.В.Липсица «Экономика: история и современная
организация хозяйственной деятельности»

Разработала: Москаленко Наталья Петровна

2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике для 8 предпрофильного класса по направлению «управление и менеджмент» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, планируемых результатов основного общего образования, Примерной образовательной программы основного общего образования, авторской программы по предмету «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» И.В.Лишсица, разработана на основе Фундаментального ядра содержания общего образования и предполагает углубленное изучение предмета.

Нормативные документы, обеспечивающие реализацию программы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (ст. 2, пп.9, 10).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2014 № 1089. (в редакции от 23.06.2015г.)
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1576 от 31.12.2015 «О внесении изменений в ФГОС НОО, утвержденный приказом МОиН РФ от 06.10.2009г. № 373»
4. Приказ Министерства Просвещения РФ от 08.05.2019 N 233 «О внесении изменений в федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
5. Основная образовательная программа МБОУ «Основная школа №5» ПКГО
6. Программа воспитания МБОУ «Основная школа №5» ПКГО
7. Учебный план МБОУ «Основная школа №5» ПКГО.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Содержание основного общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Система уроков в 7 классе призвана дать учащимся основы экономических знаний, сформировать у них представление об основах организации хозяйственной деятельности и

Планируемые результаты освоения программы учебного предмета «Экономика» представляют собой систему ведущих целевых установок и ожидаемых результатов освоения всех компонентов, составляющих содержательную основу данной программы.

Личностные результаты

Личностные планируемые результаты устанавливают и описывают учебно-практические и учебно-познавательные задачи, направленные на формулирование ценностных суждений и/или своей позиции по экономическим проблемам на основе имеющихся представлений о социальных и/или личностных ценностях, нравственно-этических нормах, эстетических ценностях, а также аргументации (пояснения или комментария) своей позиции или оценки.

У выпускника будут сформированы:

- ✓ образ социально-экономического устройства России;
- ✓ ориентация в правовом пространстве экономических отношений;
- ✓ ориентация в системе моральных норм и ценностей и их иерархизация, понимание конвенционального характера морали;
- ✓ основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными, политическими и экономическими событиями;
- ✓ экологическое сознание, признание высокой ценности жизни во всех её проявлениях;
- ✓ гражданский патриотизм, любовь к Родине, чувство гордости за свою страну;
- ✓ готовность к равноправному сотрудничеству;
- ✓ уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим, нетерпимость к любым видам насилия и готовность противостоять им;
- ✓ потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- ✓ умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;
- ✓ готовность и способность к выполнению моральных норм в отношении взрослых и сверстников в школе, дома, во внеучебных видах деятельности;
- ✓ потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;
- ✓ умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;
- ✓ готовность к выбору профильного образования.

Выпускник получит возможность для формирования:

- ✓ выраженной устойчивой учебно-познавательной мотивации и интереса к учению;
- ✓ готовности к самообразованию и самовоспитанию;
- ✓ адекватной позитивной самооценки и Я-концепции;
- ✓ компетентности в реализации основ гражданской идентичности в поступках и деятельности;
- ✓ морального сознания на конвенциональном уровне, способности к решению моральных дилемм на основе учёта позиций участников дилеммы, ориентации на их мотивы и чувства; устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям;
- ✓ эмпатии как осознанного понимания и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках, направленных на помощь и обеспечение благополучия.

Метапредметные результаты

группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие со сверстниками и взрослыми;

- ✓ осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- ✓ создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач;
- ✓ осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- ✓ давать определение понятиям;
- ✓ устанавливать причинно-следственные связи;
- ✓ осуществлять логическую операцию установления родовидовых отношений, ограничение понятия;
- ✓ обобщать понятия — осуществлять логическую операцию перехода от видовых признаков к родовому понятию, от понятия с меньшим объёмом к понятию с большим объёмом;
- ✓ осуществлять сравнение, сериацию и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций;
- ✓ строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;
- ✓ объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования.

Выпускник получит возможность научиться:

- ✓ построению жизненных планов во временной перспективе;
- ✓ при планировании достижения целей самостоятельно и адекватно учитывать условия и средства их достижения;
- ✓ выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ;
- ✓ осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;
- ✓ адекватно оценивать объективную трудность как меру фактического или предполагаемого расхода ресурсов на решение задачи;
- ✓ адекватно оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности в различных сферах самостоятельной деятельности;
- ✓ учитывать и координировать отличные от собственной позиции других людей, в сотрудничестве;
- ✓ учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- ✓ понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;
- ✓ продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;
- ✓ брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);
- ✓ оказывать поддержку и содействие тем, от кого зависит достижение цели в совместной деятельности;
- ✓ осуществлять коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра;
- ✓ в процессе коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- ✓ вступать в диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеть

- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь:

приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; международной торговли;

описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда;

объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; инфляция;

сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; смету (бюджет) доходов и расходов, уровень безработицы;

применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

ШКОЛЬНЫЙ УРОК

Реализация школьными педагогами воспитательного потенциала урока предполагает следующее:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;

- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;

- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией - инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;

- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;

	улучшении условий хозяйственной деятельности человечества.
Тема 6. Какая бывает торговля	История розничной торговли. Факторы успеха в розничной торговле. Закономерности развития форм организации розничной торговли. Экономические условия успешности розничной торговли.
Тема 7. Многоликая розничная торговля	Коммерческие принципы организации универсальных и специализированных магазинов. Организация продаж с помощью дилеров. Причины возникновения безмагазинной торговли и ее формы.
Тема 8. Зачем нужна оптовая торговля	Причины возникновения оптовой торговли. Скидки с цен как источник дохода оптового продавца. Выгоды, обеспечиваемые оптовой торговлей.
Тема 9. Как оптовая торговля помогает производству	Возникновение массового производства и его влияние на развитие оптовой торговли. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России.
Тема 10. Зачем нужна биржа	Сущность биржевой торговли. История возникновения бирж. Причины биржевой торговли и круг биржевых товаров. Понятие о биржевой спекуляции. Типы биржевых стратегий. История российской биржевой торговли.
Тема 11. Деньги — помощник торговли	Понятие о бартере и проблемах, с которыми он сопряжен. Причины изобретения денег. Виды товарных денег. Причины и закономерности возникновения монет.
Тема 12. Краткая история звонкой монеты	Драгоценные металлы и причины их использование для чеканки монет. История российской монетной системы. Возникновение национальных монетных систем и проблемы обмена валют.
Тема 13. Зачем люди придумали банки	Истоки банковской системы. Услуги, оказываемые банками с древних времен. Понятие о кредите. Причины, затруднявшие развитие банковского дела в Европе.
Тема 14. Банковские деньги.	Как и когда возникли банковские деньги. Что такое «порча денег». Причины возникновения различий между номиналом и реальной ценностью денег. Понятие о чеках. Факторы, способствовавшие возникновению банковских (кредитных) денег.
Тема 15. Как бумажные деньги стали главными	История возникновению бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. Причины вытеснения монет из драгоценных металлов бумажными деньгами.
8 класс	
Тема 16. Как банки сделали деньги невидимыми	Причины исчезновения металлического (золотого) стандарта. Почему бумажные деньги называют декретными. Факторы возникновению безналичных расчетов.

Тема 27. Как производство помогает творцам.	Технологии тиражирования творческих продуктов и их роль в изменении оплаты труда создателей этих продуктов. Понятие о роялти. Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России. Интеллектуальная собственность и ее признаки.
Тема 28. Что такое собственность и зачем она людям	Понятие о собственности. Как и когда возникла собственность. Вещественная и невещественная собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность.
Тема 29. Как люди становятся собственниками	Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников.
Тема 30. За что можно лишиться собственности	Законодательные основания изъятия собственности у ее владельцев. Понятие о несостоятельности и банкротстве. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики.
Тема 31. Экономика: как все это работает вместе	Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Понятие о маркетинге. Экономические условия делового успеха. Понятие о прибыли.

Тематическое планирование

№ п/п	Содержание программного материала	Кол-во часов	Виды учебной деятельности
7 класс			
1.	Понятие об экономике как хозяйственной деятельности. Потребности и блага. Факторы, определяющие уровень развития экономики и благосостояния граждан страны. Понятие о богатстве и факторах, определяющих его размеры.	2	Объяснять, что такое потребности. Выделять материальные, социальные, духовные потребности. Объяснять относительную безграничность потребностей Приводить примеры благ, удовлетворяющих различные потребности. Различать экономические и неэкономические блага.
2.	Роль технического прогресса в развитии экономики. Разделение обязанностей и координация деятельности как основа хозяйственной жизни общества. Понятие об уровне жизни и факторах его роста.	2	Определять труд как экономический ресурс. Различать разделение труда и специализацию. Приводить примеры разделения труда и специализации.

	продавца. Выгоды, обеспечиваемые оптовой торговлей.		розничную торговлю по способу организации и ценам. Приводить примеры оптовой и розничной торговли
9.	Возникновение массового производства и его влияние на развитие оптовой торговли. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России.	2	Определять понятия: «затраты на производство товаров и услуг, прибыль, выручка» Приводить примеры
10	Сущность биржевой торговли. История возникновения бирж. Причины биржевой торговли и круг биржевых товаров. Понятие о биржевой спекуляции. Типы биржевых стратегий. История российской биржевой торговли.	2	Определять различия в понятиях, определяющих сущность биржи, её виды и формы; анализировать информацию о принципах биржевой торговли и определять круг биржевых товаров, определять понятие о биржевой спекуляции. Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
11	Понятие о бартере и проблемах, с которыми он сопряжен. Причины изобретения денег. Виды товарных денег. Причины и закономерности возникновения монет.	2	Различать бартерный обмен и торговлю. Приводить примеры бартерного обмена и торговли. Объяснять преимущества торговли по отношению к бартерному обмену.
12	Драгоценные металлы и причины их использование для чеканки монет. История российской монетной системы. Возникновение национальных монетных систем и проблемы обмена валют.	2	Понимать причины использования драгоценных металлов для чеканки монет, давать определения понятиям «валюта», «обменный курс»; давать краткую характеристику историческим фактам возникновения монет в России. Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
13	Истоки банковской системы. Услуги, оказываемые банками с древних времен. Понятие о кредите. Причины, затруднявшие	2	определять основные понятия о банке, банковской деятельности древнейших времен, кредите; понимать, когда и зачем

			причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
17	Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек. Выгоды от использования карточек для их владельцев и торговцев. Механизм оплаты покупок при использовании банковских карточек	2	Определять достоинства платежных карточек; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
18	Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек. Различия между дебетовыми и кредитными карточками. Что такое кредитная история. Компьютеризация и прогресс карточного бизнеса. Смарт-карты.	2	Выявлять различия между кредитовыми и дебетовыми картами, приводить примеры расчетов с помощью данных карт. Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
19	Различия моделей поведения людей с точки зрения склонности к сбережению денег. Роль банков в организации использования сбережений. Выгоды от использования банков для хранения сбережений. Процентный доход и депозит. Типы депозитов.	2	определять достоинства платежных карточек; раскрывать на примерах изученные теоретические положения. Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
20	Причины кредитования. Проценты по кредиту и доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банков. Роль банков в экономике.	2	определять принципы кредитования; давать характеристику понятиям — процент по кредиту, доход банка; определять роль банков в экономике, критически осмысливать экономическую информацию. Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск

	<p>бизнес-школы как организации подготовки специалистов высшей квалификации.</p>		<p>ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное</p>
25	<p>Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Различные подходы к формированию своей карьеры. Плюсы и минусы многолетней работы в одной и той же организации. Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры.</p>	2	<p>определять различные подходы к формированию своей карьеры, понимать, что такое профессиональная карьера; давать характеристику организациям, которые оказывают содействие в поиске работы. Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
26	<p>Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Когда люди стали получать гонорары. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников.</p>	2	<p>определять различные причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий, понимать, что такое гонорар; давать характеристику достоинствам и недостаткам гонорарной оплаты труда. Получают возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
27	<p>Технологии тиражирования творческих продуктов и их роль в изменении оплаты труда создателей этих продуктов. Понятие о роялти. Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России. Интеллектуальная собственность и ее признаки.</p>	2	<p>Определять различные технологии тиражирования творческих продуктов, понимать, что такое роялти; давать характеристику понятию интеллектуальная собственность. Получают возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>
28	<p>Понятие о собственности. Как и когда возникла собственность. Вещественная и невещественная собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность.</p>	2	<p>Определять различные технологии тиражирования творческих продуктов, понимать, что такое роялти; давать характеристику понятию интеллектуальная собственность.</p>

Итого:33 часа
 Резерв: 1 час
 Всего за 2 года:
 Итого:66 часов
 Резерв: 2 часа

КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

7 класс

№ п/п	Тема урока	количество часов		дата	
		по плану	по факту	по плану	по факту
1-2	Зачем нужна экономика.	2		08.09 15.09	
3-4	Как устроена хозяйственная жизнь человека	2		22.09 29.09	
5-6	Как возникла экономика	2		06.10 13.10	
7-8	Как организуется производство благ	2		20.10 03.11	
9-10	Торговля - союзник производства	2		10.11 17.11	
11-12	Какая бывает торговля	2		24.11 01.12	
13-14	Многоликая розничная торговля	2		08.12 15.12	
15-16	Зачем нужна оптовая торговля	2		22.12 12.01	
17	Промежуточный контроль	1		19.01	
18-19	Как оптовая торговля помогает производству	2		26.01 02.02	
20-21	Зачем нужна биржа	2		09.02 16.02	
22-23	Деньги-помощники торговли	2		23.02 02.03	
24-25	Краткая история звонкой монеты	2		09.03 16.03	
26-27	Зачем люди придумали банки	2		06.04 13.04	
28-29	Банковские деньги	2		20.04 27.04	
30-31	Как бумажные деньги стали главными	2		04.05 11.05	
32	Итоговое повторение	1		19.05	
33	Итоговая контрольная работа	1		25.05	
34	резерв	1			

8 класс

№ п/п	Тема урока	количество часов		дата	
		по	по	по	по факту

<p>учителя «Опорный конспект школьника по экономике» Заиченко Н.А., Москва, Вита Пресс, 2020 . Заиченко Н.А.</p>	
--	--